



VALORACIÓN 2014



El principal acometido de la Agencia durante este año ha sido la realización del Plan Estratégico, y en ello se han invertido la gran mayoría de los esfuerzos y medios. Este ha sido un año de trabajo y búsqueda de consensos, en el cual la Agencia de Desarrollo de Sakana ha conseguido por meritos propios una legitimidad incuestionable como interlocutor para el desarrollo socioeconómico de Sakana. La mejor muestra de ello es la ronda de contactos a nivel Foral, iniciado este año.

A lo largo de este año también se han gestado acuerdos futuros que supondrán nuevas oportunidades para Sakana, y se han iniciado experiencias en proyectos europeos que nos aportarán conocimientos y capacidad de gestión para proyectos futuros.

Cabe destacar a su vez, el impulso que ha recibido la Agencia por la contratación de un técnico responsable de las áreas de Industria y Energía. El aporte de conocimientos y la buena disposición son un valor de futuro que ya está dando los primeros resultados.

El 2014 ha sido un año clave para asentar las bases del futuro modelo de desarrollo socioeconómico de Sakana. A modo de resumen de este año podríamos decir que la semilla que plantamos el 2011 ha empezando a brotar el 2014, pero seguro que a lo largo del 2015 da sus frutos.



PLAN ESTRATÉGICO SAKANA2020

El año 2013 se pusieron las bases para la definición del Plan Estratégico y se dio inicio al proceso. Durante el 2014, se ha trabajado con los grupos de trabajo en la definición de las propuestas, se ha realizado un proceso de participación pública, y se ha gestionado la consecución de consensos en torno al Plan.

Dinamización y redacción del Plan Estratégico

Se ha participado activamente en la dinamización y redacción del Plan Estratégico de Sakana2020, apoyando la labor de la consultora Sak-in y realizando las labores de coordinación. Principales labores:

- Coordinación de los grupos de trabajo
- Supervisión del proceso
- Participación en las distintas reuniones de los 4 grupos de trabajo.
- Colaboración en la redacción y la traducción de la documentación.
- Labores de comunicación del proceso: web, redes sociales, ruedas de prensa,...



Exposición pública

Se abrió un periodo de exposición pública con objeto de recabar la opinión de la ciudadanía y recibir aportaciones a la propuesta planteada por los grupos de trabajo. Para la aprobación del Plan Estratégico en el Observatorio Socioeconómico de Sakana, han sido necesarias distintas actuaciones:

- Presentación pública de la propuesta en Altsasu, Etxarri Aranatz e Irurtzun.



- Reuniones con los partidos políticos con representación en Sakana: Se realizó una ronda de reuniones con las representaciones de todos los partidos políticos. Durante estas reuniones se dio a conocer la propuesta de los grupos de trabajo y se recibieron aportaciones.
- Gestión e integración de las distintas aportaciones: Las aportaciones y propuestas realizadas se contrastaron con los grupos de trabajo y se mantuvieron reuniones en el caso de las entidades y cargos públicos. Prácticamente la mayoría de las aportaciones se integraron en el Plan.

Aprobación del Plan Estratégico

Para la aprobación del Plan Estratégico se realizó un trabajo previo en la gestión de la adhesión de los ayuntamientos mediante una moción que fue respaldada por todos los partidos políticos con representación.

Posteriormente, mediante una convocatoria del Observatorio Socioeconómico de Sakana, se aprobó por unanimidad la propuesta final.





Definición de las prioridades

Para que las actuaciones propuestas en el Plan Estratégico se realicen de manera adecuada, es necesaria una organización temporal basada en necesidades y oportunidades. Por ello, en colaboración con los agentes implicados, se han priorizado las actuaciones propuestas.

1. Sectores Estratégicos

Se colaboró con Cederna-Garalur en la organización de la jornada celebrada el 05-06-2014, donde se priorizaron las actuaciones del Plan Estratégico. Esta jornada se enmarca dentro de las labores del Grupo de Seguimiento del Plan Estratégico, compuesto por representantes públicos y 2 representantes de los grupos de trabajo del Plan Estratégico. En la misma participaron

- Aitor Karasatorre (Sakanako Mankomunitatea)
- Iker Manterola (Sakana Garapen Agentzia)
- Ion Etxeberria (Sakantzen Sarea)
- Ioseba Garmendia (Sakantzen Sarea)
- Cristina Irisarri (AES)
- Alberto Anguiano (ADE)
- Joxi Bakaikoa (Alcalde Etxarri Aranatz)
- Gaizka Uharte (LAB)
- Silvia Gonzalo (Secretaria Etxarri Aranatz)
- Xabier Loyarte (Tecnico cultura Arakil)
- Amagoia Betelu (Experta turismo)
- Daniel Torrente (Mirua Actividades Naturaleza)
- Jose Javier Sarasola (Irurtzungo Udala)
- Susana Mendinueta (Cederna Garalur)

A continuación se presenta el cuadro de actuaciones propuestas como prioritarias y la votación correspondiente, así como el estado actual de desarrollo de la actuación.

ARTICULACIÓN ESTRUCTURA DESARROLLO	VALORACION INDIVIDUAL	VALORACIÓN GRUPAL (3 grupos)	ESTADO
L.O.5. Establecer un marco de colaboración estable con el Gobierno de Navarra y entidades asociadas (CEIN...).			
1. Presentación del Plan Estratégico a Instituciones (Parlamento, Gobierno de Navarra) y organismos autónomos (CEIN, Fundación Moderna, NASUVINSA, Servicio Navarro de Empleo...).			INICIADO
2. Identificación de marcos de colaboración y de financiación para la materialización del Plan Estratégico.	0	1	PLANIFICADO

L.0.1. Diseño y construcción de una dinámica articulada y sistémica para el fomento del desarrollo de la comarca de Sakana.			
1. Impulso del Observatorio Socioeconómico de Sakana como plataforma para el impulso de la colaboración público-privada y para la reflexión estratégica.			INICIADO
2. Articular y fortalecer Utzugane, el Centro de Desarrollo de Sakana (Arbizu).			INICIADO
L.0.4. Establecer un protocolo para solucionar problemas entre empresas y ayuntamientos.			
1. Creación de un foro entre ayuntamientos y la Asociación de empresarios para definir un protocolo para el mantenimiento y la creación de nuevas empresas.	4	2	PLANIFICADO
L.0.3. Impulso a la interrelación y colaboración entre el mundo educativo y el mundo laboral. Impulso al centro de FP como agente activo en la estrategia de desarrollo de la comarca.			
2. Impulso de la colaboración entre el centro de Formación Profesional y el tejido productivo comarcal para la realización de cursos formativos y la promoción de prácticas en empresa. En el medio plazo se puede plantear posibles alianzas con otros centros de F.P.			INICIADO
L.0.2. Impulso de políticas de clústeres o foros sectoriales (por ejemplo, en ramas de actividad como metalurgia, productos metálicos, madera, agroalimentación, energía...).			
1. Divulgar información y formación sobre las políticas de clústeres y las posibilidades de la colaboración inter-empresarial.	2	1	PLANIFICADO
L.0.2. Impulso de políticas de clústeres o foros sectoriales.			
1. Divulgar información y formación sobre las políticas de clústeres y las posibilidades de la colaboración inter-empresarial.			
2. Identificación y puesta en marcha de foros sectoriales.			
ALIMENTACIÓN			
L.2.1. Elaboración de un plan de Gestión del Suelo comunal que ayude a disminuir la dependencia de insumos, y favorezca nuevas instalaciones.			
3. Elaboración de un Plan de Gestión del terreno comunal.	1	1	INICIADO
4. Elaboración de Plan de acompañamiento para las nuevas instalaciones.			
L.2.2. Optimización y valorización de los terrenos de propiedad pública.			
1. Elaboración de un Programa para la Promoción Pública de terreno comunal.			
L.1.2: Acompañamiento o apoyo en la diversificación del producto y ciclos de transformación			
L.3.1. Sensibilización y formación de los consumidores acerca de los beneficios de consumir productos locales, de calidad, ecológicos...(Mejorar la imagen del sector en la sociedad)			
5. Estudiar el potencial del sector en la creación de puestos de trabajo.	0	1	
L.3.2. Promoción de los productos elaborados en Sakana.			
2. Realización de un muestrario de productos elaborados en Sakana.	0	2	PLANIFICADO
L.3.5. Enlace de la actividad comercial con la actividad turística (Idem L.1.4.).			

1. Diversificación de actividades mediante la producción de productos y servicios dirigidos al turismo.	0	1	
2. Sinergias con asociaciones de turismo, restaurantes, comercios etc.			INICIADO
L.4.3. Desarrollo de acciones formativas o planes de formación continua.			
2. Formación para productores en modelos agroecológicos.			
L.2.4. Favorecer el relevo generacional e inclusión de la mujer en el sector.			
1. Poner en marcha medidas para la inclusión de jóvenes y mujeres en el sector.			
L.4.2. Fomento del emprendimiento y formación específica para nuevos emprendedores.			
1. Diseño de una acción coordinada para fomentar el emprendimiento en el primer sector y sector de la transformación.	1	1	
L.1.1: Impulso a los foros de encuentro entre ganaderos			
1. Impulsar la creación de un foro ganadero y/o productores a nivel de comarca.	9	3	PLANIFICADO
L.3.2. Promoción de los productos elaborados en Sakana.			
1. Definir una marca o imagen del producto ligada al territorio.			
L.3.3. Apoyo a la comercialización y marketing sobre todo a productores pequeños/ medianos.			
1. Creación de un centro/ plataforma de comercialización y marketing de productos.			
L.3.4: Impulso a los foros de encuentro entre productores.			
1. Fomentar un foro de transformadores y comercializadores de producto para la creación de sinergias en las cadenas de producción.			
L.1.2: Acompañamiento o apoyo en la diversificación del producto y ciclos de transformación			
3. Fomento de los canales de transformación para explotaciones ganaderas.			
INDUSTRIA Y SERVICIOS			
L.3.1. Mejora de la oferta de suelo industrial.			
1. Realización de un estudio sobre estado y nivel de ocupación de polígonos industriales e inventario de calificación de suelos, solares industriales...	4	2	INICIADO
L.4.1. Promoción de la comarca y de sus ventajas competitivas.			
1. Elaboración de un inventario industrial de empresas y un mapa de competencias productivas, técnicas y tecnológicas de la comarca.	8	3	INICIADO
2. Diseño e implementación de un plan de marketing para la difusión de las fortalezas y las oportunidades de la comarca.			
L.1.2. Impulso a la innovación.			
4. Impulsar la involucración de las empresas comarcales en iniciativas de I+D+i regional, estatal y europeo.			
L.1.3. Mejora de la gestión de los recursos humanos.			
6. Creación de una base de datos permanentemente actualizada con los estudiantes de la comarca en niveles técnicos y universitarios.			
L.1.4. Fomento de la cooperación y mejora de la articulación inter-empresarial.			

6. Analizar e identificar posibilidades de mejora en la articulación inter-empresarial y de necesidades y servicios que puedan suministrarse por empresas locales, mediante el diálogo con las medianas y grandes empresas de la Comarca.			INICIADO
L.4.2. Impulsar y fortalecer dinámicas comarcales.			
1. Impulsar dinámicas comarcales de colaboración en todos los ámbitos (institucional, empresarial, cultural, deportivo...) para el fortalecimiento de la identidad comarcal, y promoción a nivel interno de las fortalezas y las actuaciones positivas de los agentes comarcales (empresas, instituciones, agentes de desarrollo...).			
L.2.2. Gestión proactiva para la atracción de inversiones.			
1. Elaboración de un plan de atracción de empresas a partir de la colaboración entre instituciones locales, forales y otros agentes. (Punto relacionado con las líneas de actuación I.1.5., I.4. e I.5.)			
L.1.2. Impulso a la innovación.			
6. Impulso a la implantación de empresas de base tecnológica en la Comarca.			
L.2.1. Impulsar el emprendimiento.			
6. Creación de un espacio HUB o de co-working para desarrollo de ideas.			PLANIFICADO
ENERGÍA			
L.2.2 Promoción y creación de nuevos proyectos energéticos y proyectos verdes.			
7. Regeneración del tejido productivo industrial y del sector de la construcción hacia sectores energéticos de alto valor añadido.	1	1	
6. Creación de acciones destinadas hacia el fomento de la utilización de la biomasa para la producción de energía.	1	1	
3. Análisis de la viabilidad de los Recursos Energéticos de la Sakana.	2	2	INICIADO
L.2.1. Impulsar el emprendimiento.			
1. Diseño de una acción coordinada para la sensibilización, el fomento y la ayuda al emprendimiento verde entre agentes implicados.	1	1	
L.2.2 Promoción y creación de nuevos proyectos energéticos y proyectos verdes			
2. Fomentar la formación del consumidor final de energía en producción y eficiencia energética.			
4. Fomento de interacciones para la creación de campañas para la difusión social sobre los beneficios y bondades de la utilización de energías renovables y las ventajas de una gestión energética eficiente.	0	1	INICIADO
8 .Creación de una empresa comarcal de Servicios Energéticos.	7	3	
L.2.3. Gestión proactiva para la atracción de inversiones.			
1. Elaboración de un plan de atracción de empresas a partir de la colaboración entre instituciones locales, forales y otros agentes.			
TURISMO			
L.1.1. Creación de bases para la gestión.			
5. Creación figura Técnico turismo.	1	1	
2. Creación de agrupación privada de turismo.			REALIZADO

1. Definición y puesta en marcha de una mesa de coordinación público-privada.	6	2	REALIZADO
4. Realización Inventario de recursos del sector turístico.			REALIZADO
L.1.5. Sostenibilidad social.			
2. Creación de mesa de coordinación cultural de sakana.			
L.2.2. Dinamización cultural.			
2. Potenciación y articulación de eventos existentes.	2	2	INICIADO
L.3.2. Creación de una imagen corporativa.			
1. Creación de un logo que represente a Sakana desde un punto de vista turístico-cultural.			REALIZADO
L.1.3. Información turística.			
1. Plan de comunicación.	6	3	
L.3.3. Elementos de promoción online.			REALIZADO
1. Estrategia comunicativa online.			REALIZADO
2. Dotarse de herramientas de comunicación.			REALIZADO
L.3.4. Elementos de promoción offline.			PLANIFICADO
1. Creación de cartelería, planos,...			PLANIFICADO
2. Elaboración de una hoja práctica.			REALIZADO
L.1.3. Información turística.			
2. Crear programa de puntos de información turística.			INICIADO
L.2.4. Creación/Integración de producto turístico.			
1. Creación de productos en torno al patrimonio.			INICIADO
L.1.6. Mejora de la competitividad del sector.			
2. Promover iniciativas de formación para el sector.			
L.1.2. Colaboración territorial.			
1. Creación de sinergias con gestores turísticos circundantes.			
L.2.1. Creación y puesta en valor de infraestructuras turísticas.			
1. Puesta en valor de la calzada romana Astorga-Burdeos (camino de los Vascones).	3	1	INICIADO
2. Creación del recorrido interpretativo "Oihanetik itsasora".			REALIZADO
3. Incorporación de Sakana en la vía verde del Plazaola.			
4. Sistematización y promoción de rutas.			INICIADO
7. Apoyo y generación de servicios complementarios y sinergias al proyecto "Enneco, la Memoria del Roble".			
L.1.4. Señalización.			

1. Estudio de la señalización de elementos de interés cultural, histórico o deportivo.	3	1	PLANIFICADO
L.3.5.Otras acciones promocionales.			
1.Creación de merchandaising.			INICIADO
L.3.1. Bases.			
3.Creación de base datos comunicativos.			
L.3.5.Otras acciones promocionales.			
3.Asistencia a ferias.			

2. Sectores transversales

En el Plan Estratégico se acordó tratar los sectores del comercio y la educación de manera transversal y desde un punto de vista de creación de sinergias entre sectores. A lo largo de diversas reuniones mantenidas con representantes de dichos sectores, se detectaron las siguientes prioridades:

COMERCIO	
Creación de Asociación Comercios Sakana	REALIZADO
Realización catalogo servicios Sakana	
Mejora de transporte colectivo	
EDUCACIÓN	
Impulso relación FP-empresas	INICIADO
Creación curriculum Sakana-Conocimiento del patrimonio entorno	INICIADO

Gestión del acuerdo sobre el Plan Estratégico

Con la aprobación en el Observatorio Socioeconómico de Sakana, y a petición de la misma, el acuerdo del Plan Estratégico es presentado a las entidades regionales, iniciándose una nueva fase de exposición y negociación a nivel Foral.

La primera actuación de dicha fase ha sido presentación del Plan Estratégico a cada grupo parlamentario, y en vista de la buena acogida se ha presentado una moción para debatir en el parlamento con dos objetivos principales:

- Mostrar el apoyo de los partidos políticos al proceso realizado en Sakana
- Instar al Gobierno de Navarra a buscar acuerdos con los promotores del

Plan Estratégico Sakana 2020 para la dotación de los recursos (estructurales, humanos y financieros) que requiere la puesta en marcha efectiva de las acciones del plan y a colaborar activamente en la misma.



Con la adhesión en pleno del Parlamento de Navarra, se ha contactado con el Gobierno de Navarra para negociar las distintas opciones de financiación y colaboración para el desarrollo del Plan Estratégico. Para esta fase negociadora, se propone la creación de una comisión negociadora compuesta por tres vocales del consejo de Administración. Esta comisión estará asesorada en todo momento por las entidades promotoras del Plan Estratégico y está compuesta por:

- Aitor Karasatorre
- Garazi Urrestarazu
- Ruben Goñi

Durante la fase de negociación con el Gobierno de Navarra, se realizarán todas las labores de gestión y comunicación del proceso así como la asesoría técnica a la comisión.

Divulgación del Plan Estratégico

Se han mantenido múltiples reuniones con el objetivo de dar a conocer el Plan Estratégico Sakana2020 y plantear colaboraciones para la puesta en marcha de acciones. Se han mantenido reuniones con los siguientes agentes regionales:



- Fundación Moderna
- Nasuvinsa

De cara al 2015 se continuará con las labores de divulgación



PROYECTOS DESTACADOS



Alimentación

1. Plan de Gestión del Comunal:

Como primer paso para la creación de un Plan de Gestión acorde a los objetivos planteados, se ha iniciado la recopilación de información: parcelas, adjudicaciones y ordenanzas vigentes, realizándose un breve análisis previo, que se ahondará durante el 2015.

2. Sinergias con otras asociaciones/sectores:

Se han promovido los primeros contactos entre productores y agentes de los sectores turismo y comercio, contactos que se prevén formalizar en acciones concretas durante el 2015

3. Afianzamiento de la apuesta por abrir puntos de venta directa en ferias:

Se ha colaborado en la definición, promoción y organización de las ferias enfocadas a la promoción de la venta directa como estrategia comercial para el sector agroganadero. Esto ha sido posible en ferias de reciente recuperación o en redefinición (Irurtzun o Etxarri Aranatz), pero se ha visto necesaria definir una estrategia propia para ferias más asentadas (Arbizu y Altsasu).

4. Sensibilización y Formación de los consumidores:

Se ha promovido y coordinado la formación sobre agricultura ecológica en Etxarri Aranatz y Altsasu, realizando posteriormente el acompañamiento a los grupos promotores de los huertos comunitarios.

Como resultado se ha creado una asociación para la recuperación de la cultura agraria de Sakana, la promoción de la agricultura ecológica y la experimentación agraria, con una clara vocación de sensibilizar a la ciudadanía.

Ver: <https://www.facebook.com/Mandoibai>

Industria y Servicios

1. Gestión Utzugane:

A lo largo del año se han realizado las labores de gestión de UTZUGANE (Centro de Desarrollo de Sakana), comprendiendo entre otras las siguientes:

- Coordinación y seguimiento servicios: limpieza, mantenimiento, infraestructuras (internet, calefacción y vending).
- Gestión de la agenda de actividades.



2. Propuesta de ecosistema emprendedor para Utzugane:

Se ha realizado una propuesta para la creación de un ecosistema emprendedor en Utzugane, que defina los servicios necesarios, los protocolos de coordinación y gestión entre agentes. Esta propuesta se pretende madurar y acordar el 2015.

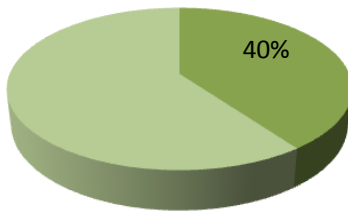
3. Realización de un estudio sobre estado y nivel de ocupación de polígonos industriales e inventario de calificación de suelos, solares industriales

Estamos colaborando con NASUVINSA en la definición y realización de una herramienta web que facilite información sobre estado y niveles de ocupación de las infraestructuras industriales. La fase inicial de este proyecto se centra en Sakana, a modo de prueba piloto, pero tiene vocación de abarcar a toda navarra. En breve se prevé cerrar un acuerdo de colaboración en esta materia, y se han identificado futuras líneas de colaboración.

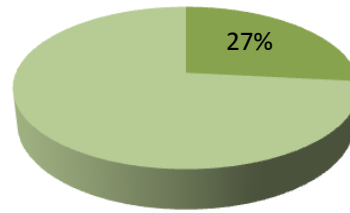
4. Diagnóstico empresarial de sakana (Inventario industrial)

De un total de 150 empresas industriales, se ha contactado con más de 60 empresas de Sakana y se han visitado unas 40 (En relación al número de trabajadores un 60%). Mediante un cuestionario se han evaluado sus capacidades y necesidades y se empiezan a detectar ciertas líneas estratégicas de trabajo.

Empresas contactadas

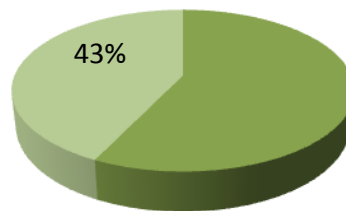


Empresas visitadas



Empresas visitadas

(por nº de trabajadores)



Debilidades:

Falta de voluntad inicial de la empresas a colaborar en el proyecto de Dinamización Industrial.

Las 5 grandes empresas de Sakana pertenecen a Grupos Multinacionales que limitan (no impiden) sus posibilidades de trabajar en el proyecto.

Fortalezas:

Se ha estudiado el modelo del Goierri de Dinamización Industrial para PYMEs que será aplicado en la segunda fase del proyecto.

Mediante un curso de (Intra) Emprendizaje impartido por el Mondragón Team Academy, se trabajará sobre nuestro proyecto de Dinamización, obteniendo asesoramiento externo.

Se prevé concluir con la primera fase de evaluación a principios del año y trabajar en un informe concluyente que defina las líneas estratégicas a fomentar y las estructuras necesarias para conseguir los objetivos fijados.

Este informe se presentará a las empresas y los ayuntamientos de manera global, y de cara a la segunda fase de manera específica se trabajará por grupos de empresas (clústeres o por proyectos).

En relación a los centros formativos, se ha puesto en común la información recogida sobre las necesidades formativas de los puestos de trabajo de la empresas de Sakana.

En base a lo establecido en el plan estratégico, se está trabajando junto con AES y Cederna en la metodología a emplear para creación de un Foro entre Empresas y Ayuntamientos.



5. Analizar e identificar posibilidades de mejora en la articulación inter-empresarial y de necesidades y servicios que puedan suministrarse por empresas locales

Partiendo del inventario de empresas, ya se han detectado las primeras oportunidades para la mejora de la articulación interempresarial y se han realizado los primeros contactos para informar y tratar de articular dicha colaboración.

6. Proyecto Zuhaltsa:

En colaboración con Albaola, DNSS2016, la Cátedra de la Madera de la Universidad de Navarra (Unav) y el Departamento de Ingeniería Mecánica de la Universidad Pública del País Vasco (UPV) se está trabajando en la conformación de un proyecto de "*Estudio de las estrategias estructurales de los árboles para el diseño y construcción de embarcaciones marítimas tradicionales a partir de maderas vasco-navarras*". Para potenciar el alcance de dicho proyecto, durante las entrevistas realizadas en el proyecto de Dinamización Industrial se ha informado a las empresas que puedan estar relacionadas (madera, explotación forestal, estructuras,...) de dicho proyecto, recabándose información de las necesidades de dichas empresas y los intereses en torno a dicho proyecto. El objetivo final sería poner en valor la madera de nuestros bosques más allá de la biomasa, aportando valor añadido e implicando a las empresas de la comarca.

El proyecto se presentará a las convocatorias de subvenciones a lo largo del 2015.

7. Impulso de la colaboración entre el centro de Formación Profesional y el tejido productivo comarcal.

Durante el Diagnóstico Empresarial, se han identificado algunas necesidades formativas en la empresas. Con objeto de dar respuesta a dichas demandas, y mejorar la empleabilidad, se han mantenido las primeras reuniones con el Servicio Navarro de Empleo y el Centro de Formación Profesional de Altsasu.

8. Red de telecomunicaciones de Sakana.

Se han mantenido contactos con el gestor de infraestructuras del Gobierno de Navarra, así como con otras entidades de promoción de redes de telecomunicación libres. Se están realizando las primeras gestiones para alcanzar un acuerdo con la asociación para la promoción de redes libres, que se implementaría a lo largo del 2015.



Energía

1. Diagnóstico Potencial energético de Sakana

Se ha comenzado a trabajar con dos alumnos de la UPV de Eibar del Grado de Energías Renovables en el estudio del Potencial Hidroeléctrico y Eólico de Sakana.

Fecha inicio proyectos: Septiembre 2014

Fecha fin estudio potencial energético hidráulico: Febrero 2015

Fecha fin estudio potencial energético eólico: Septiembre 2015

En Marzo de 2015 se comenzará a trabajar sobre los Certificados Energéticos de las instalaciones públicas de Sakana con un Alumno del Certificado de Eficiencia Energética del CENIFER de Imarcoain.

Fecha inicio CE: Marzo 2015

Fecha fin CE: Junio 2015

2. Diagnóstico situación energética actual de las infraestructuras públicas

Se ha trabajado en el pliego de licitación de Prediagnósticos Energéticos para la totalidad de instalaciones públicas de Sakana que licitará el año que viene la Mancomunidad de Sakana.

Fecha inicio Prediagnósticos: Enero 2015

Fecha fin Prediagnósticos: Septiembre 2015

Este prediagnóstico será la base de trabajo de Auditorías Energéticas en las instalaciones en las que se detecte menor nivel de eficiencia energética.

Fecha inicio Auditorías: Septiembre 2015

3. Fomento de interacciones para la creación de campañas para la difusión social sobre los beneficios y bondades de la utilización de energías renovables y las ventajas de una gestión energética eficiente

Se han mantenido contactos con cooperativas de energías renovables y se han trabajado las bases de colaboración con Goiener para la consecución de estos objetivos. La Mancomunidad como entidad referencial de la comarca, se ha incorporado a la cooperativa Goiener como socio y la Agencia de Desarrollo de Sakana como socio colaborador. El objetivo de este acuerdo de colaboración es promover una nueva cultura energética en Sakana y promover acciones para la mejora de la eficiencia energética y la generación de energía eléctrica renovable.



4. Asesoría entidades:

Los últimos meses del 2014, se puesto en marcha un nuevo servicio de asesoramiento a las entidades públicas y empresas en materia energética, eficiencia en alumbrado público , ESEs, gestión sostenible del Agua, etc.

Hasta ahora, se ha prestado este servicio a las empresas que participan en el proyecto de dinamización industrial y ha sido requerido por dos ayuntamientos y la Mancomunidad . El objetivo para el 2015, sería dar a conocer este servicio entre el resto de las entidades de Sakana.

Turismo

1. Creación Asociación Turística/Mesa coordinación

Se ha trabajado durante todo el 2014 con agentes turísticos de Sakana en la configuración de una asociación turística que englobe a todo el sector y sirva a su vez de elemento de coordinación entre el sector público y el privado.

La asociación turística Bidelagun, que anteriormente albergaba exclusivamente a alojamientos, ha acordado abrirse al resto de agentes turísticos. Con ello, han ingresado restaurantes, artesanos y empresas de actividades turísticas, además de la Agencia de Desarrollo de Sakana en representación de la parte pública, y se están definiendo las primeras actividades de la asociación.

2. Inventario de recursos del sector turístico

Realizado el 2013

3. Potenciación y articulación de eventos existentes.

Iniciado el 2013

4. Creación de un logo que represente a Sakana desde un punto de vista turístico-cultural.

Realizado el 2013

5. Estrategia comunicativa online.

Realizado el 2013. La implementación de dicha estrategia ha puesto de

manifiesto la falta de medios para un impacto efectivo. En momentos puntuales se ha conseguido un buen tráfico en la página web, pero el dinamismo necesario para mantenerlo requiere de medios personales que a día de hoy no existen.

6. Dotarse de herramientas de comunicación

Realizado el 2013. Página web y redes sociales

7. Elaboración hoja práctica

Se ha realizado una hoja práctica con todas los servicios turísticos de la comarca y los eventos más destacables. Se remitió a los agentes turísticos, y ha sido utilizado en diversos eventos, así como en la página web. Se actualiza cada trimestre

8. Punto de información Turística

En junio se firmó un acuerdo de colaboración con la tienda **Basoko Mari** de Altsasu para un año (se adjunta acuerdo)



Se ha realizado una valoración previa y se ve difícil renovar el convenio en las condiciones acordadas hasta ahora. Se analizará la posibilidad de una contraprestación económica. A principios de 2015 se prevé la presentación de un resumen de la actividad por parte de Basoko Mari.

9. Creación de producto en torno al patrimonio

Se han identificado y trabajado las bases para la creación de producto en torno al patrimonio. Para un desarrollo correcto de los productos es necesaria la articulación del sector privado y una buena relación publico-privada. En este sentido, debido a la reciente creación de la Asociación Turística Bidelagun, el año 2015 será clave. Estas son los productos identificados.

- Sakana BTT: La asociación *SakanaDH* (<https://www.facebook.com/sakana.dh>) está promoviendo la creación de recorridos en Arbizu y la celebración anual de una carrera (el





2015 se celebrará la 2ª edición)

En colaboración con esta asociación se ha empezado a analizar la posibilidad de crear un *Centro BTT*:

- *Infraestructuras: caminos trackeados y ligero marcaje.*
- *Servicios asociados: alojamientos, alquiler,...en colaboración con empresas existentes en la comarca y coordinándose a través de la Agencia de Desarrollo.*

Tienen el permiso del Ayuntamiento de Arbizu, pero el objetivo final sería ampliar las zonas de BTT a aquellos municipios que quisieran sumarse.

- Robledales de Sakana
 - Creación del recorrido interpretativo "Oihanetik itsasora": Se ha colaborado con el Ayuntamiento de Altsasu y Albaola en la creación y dinamización del recorrido interpretativo de Dantzaleku "Sakana tierra de robles".
 - En colaboración con la Asociación Turística Bidelagun, y en coordinación con Cederna-Garalur, se está trabajando en la creación del producto turístico en torno a los robledales en la Montaña Navarra.
- Caminos de Sakana: Se está tramitando la solicitud de declaración de Bien de Interés Cultural, del Camino de Santiago así como de la calzada de Bernoa. Esto nos facilitará la protección de dichos elementos y el acceso a financiación para su puesta en valor.
 - Camino de Santiago/Astorga-Burdeos: Interpretación del románico rural navarro y del periodo romano. Se ha realizado un borrador del recorrido.
 - Calzada de Bernoa: Ruta de unión entre el bosque y el mar, eje vertebrador de la red San Juan.

10. Sistematización y promoción de rutas.

Se ha realizado un inventario de las rutas señalizadas por los ayuntamientos. La difusión de dichas rutas se ha realizado tanto en el Portal de Sakana (www.sakondusakana.com) como en las páginas web de referencia para las rutas:

- Ibilbideak (www.ibilbideak.com)
- Wikiloc (www.wikiloc.com)

11. Creación de paquetes.



Se ha contactado con la operadora Basque Destination - Tourism services para la oferta de paquetes turísticos relacionados con el producto turístico "Sakana tierra de robles". En colaboración con la Asociación Bidelagun, se está analizando la oferta a realizar.

12. Promoción de la oferta turística de Sakana

Se ha realizado de distintas maneras, sobre todo mediante visitas:

- Técnicas de Turismo del Gobierno de Navarra
- Reportero de la revista "Pays Basque journal"
- ...

Sectores transversales

1. Comercio:

Puesta en marcha de la Asociación de Comerciantes de Sakana, conjuntamente con la Asociación de comerciante de Alsasua y la Federación de Comerciantes de Navarra. Además del acompañamiento en el proceso, se ha firmado un convenio de colaboración con la Asociación por la que se ha financiado tanto la constitución de la asociación como la puesta en marcha de la campaña *Noviembrazo*.

2. Educación:

Reuniones con representantes de diversas instituciones de la educación en sakana para trabajar los recursos ofrecidos por el proyecto Ohianetik Itsasora/Reconstrucción del Galeón San Juan a nivel educativo y teniendo como objetivo aumentar el conocimiento de Sakana de los escolares mediante la articulación de un programa compartido.

OTROS

1. Smart city Navarra: Desde la Fundación Moderna se ha invitado al Ayuntamiento de Altsasu para participar en un Proyecto de Smart Cities a nivel de Navarra, siendo el planteamiento inicial la de un proyecto liderado por Iruña y acompañada por las ciudades intermedias de Navarra. La Agencia de Desarrollo está participando en este proceso, asesorando y acompañando al Ayuntamiento de Altsasu. A lo largo de este proceso se están viendo diferentes oportunidades para un planteamiento comarcal.



2. Colaboración con la Mancomunidad para la promoción de proyectos en nuevos nichos de empleo: La Gestión de Residuos. En esta colaboración, la Agencia de Desarrollo ha participado en la tramitación de los siguientes proyectos:
 - Escuela Taller de Empleo: "Gestión de Residuos Urbanos e Industriales" en colaboración con las empresas Ekogras SL y Vermican SL. (se adjunta documento explicativo)
 - Programa Europeo VALORG: "Gestión de la materia orgánica y creación de empleo" (se adjunta documento explicativo)
3. A propuesta de la fundación MODERNA, la Agencia de Desarrollo participa en la puesta en marcha de una iniciativa piloto dentro del "Laboratorio de empleo local", relacionada con la Gestión de Residuos.